



CONFÉRENCE

ILS ET ELLES FONT DES COMMUNS !

Les communs au quotidien, qu'est-ce que ça implique ?

MARDI 14 MARS 2023 • 9h30 – 11h30 • Sur Teams

Le 14 mars, nous (Le Lab IGN + Ouishare) accueillons :

- *Simon Clavier*, Direction Numérique et Stratégie Open Source à la SNCF, vice-président de l'association PostgreSQL
- *Raphaële Héno* de l'IGN, Contributrice au projet iTowns et pilote du programme Innovation à l'IGN, qui a participé à l'évolution du projet open-source pour le jumeau numérique de la France.
- *Juliette Farcy*, Cheffe de projet senior au Studio des Communs du Campus Cyber, qui anime les réflexions pour la production de communs par des entreprises françaises sur les problématiques de cyber risques.
- et 50 agents de l'IGN, d'une grande variété de départements

10 + 1 apprentissages clés (issus aussi bien de présentations des invités que des échanges avec les participants) :

- Les communs peuvent naître d'une **motivation économique** : à la SNCF, l'intérêt pour PostgreSQL, une base de données libre, est venu suite au coût élevé des licences Oracle.
- Les communs sont un atout pour la **souveraineté numérique**. Cette dimension a été renforcée par le Cloud Act américain et la prise de conscience lors du Covid de notre dépendance à des outils extra-européens.
- Dans le monde des logiciels open source, la prise d'initiative et l'entraide sont de mise. Une devise : "Tu as envie de voir quelque chose apparaître ? **Crée-le**, et nous te soutiendrons."
- On passe de "make or buy" à "**make together**" : faire seul peut être long et difficile à entretenir, acheter fait perdre le contrôle du produit. Faire à plusieurs en associant ses forces peut être une solution pour l'avenir -> exemple : RTE qui s'associe à la Fondation Linux, Open Rail Foundation actuellement en train d'être créée entre la France, la Suisse, l'Allemagne et des associations internationales.
- Une autre transition : dépasser la logique des brevets industriels propriétaires. On a parfois plus à gagner à partager, et la mise en communs peut permettre de **remporter des marchés**.
- Pour favoriser le **changement de culture** dans les organismes il faut s'appuyer sur des **communautés internes** autour de sujets dédiés (ne pas sous-estimer l'intérêt des réseaux sociaux d'entreprises pour se retrouver dans de grandes structures) et **externes** (qui peuvent permettre d'obtenir de la légitimité auprès de la direction).
- Faire vivre un commun demande d'animer une communauté de **contributeurs** : il faut allouer des ressources à ce travail d'animation, d'identification de contributeurs, et de communication.
- Il est tout à fait possible d'utiliser les communs pour la collaboration **public-privé**. Chaque projet suit des règles de **gouvernance** définies par les partenaires, qui fixent une **feuille de route** et les règles.

- La difficulté peut alors être d'accueillir d'autres partenaires, car certains favorisent l'**agilité** (par exemple : ajouter facilement un nouveau champ à la base de données ou autoriser les contributeurs) tandis que d'autres mettent l'accent sur la **stabilité**.

- Partir du **plus petit dénominateur commun**, et viser à la création d'un livrable concret, même de petite ampleur ou entre peu de partenaires.

- Et la dernière étape : **documenter et archiver**, sous la forme de notes partagées, de wiki, ou de forum !

Curieux d'en savoir plus ? Vous pouvez consulter le compte-rendu collaboratif du webinaire dans le [Framapad dédié](#).

Nous avons également compilé les questions-réponses phares dans une vidéo-synthèse accessible [ici](#).